



Vaders Voor Lezen

De Leescoalitie roept (groot)vaders op vaker voor te lezen, ook via de werkgever. Onderzoek wijst uit dat kinderen die worden voorgelezen, beter scoren op school. Niet alleen hebben ze een grotere woordenschat, maar ze zijn beter in het verwoorden van emoties en het bevordert hun fantasie. Kinderen die opgroeien in een taalrijke omgeving hebben betere economische kansen. Toch leest een kwart van de Nederlandse ouders niet voor. In gezinnen waar wel wordt voorgelezen, is de moeder in 65% en de vader in slechts 8% van de gevallen degene die dit meestal doet. Dat terwijl het vaderlijk leesvoorbeeld groot effect heeft op het leesgedrag van kinderen en met name jongens. Vaders, lees voor en scoor!



Voorleesservice voor bedrijven

Binnen bedrijven zijn veel vaders werkzaam, die kunnen worden aangemoedigd in het voorlezen. Om deze vaders aan te moedigen kunt u als werkgever gebruik maken van de Vaders Voor Lezen voorleesservice. Door gebruik te maken van de service ontvangt u een jaar lang iedere maand (digitaal) voorleesmateriaal. Dit materiaal verspreidt u (per mail of via intranet) onder uw collega's. Zo moedigen we de vaders (en moeders) aan om thuis voor te lezen. Een unieke manier om met collega's bij te dragen aan de taalontwikkeling van kinderen in Nederland.

Wat houdt de voorleesservice in?

- U ontvangt iedere maand een speciaal geschreven (digitaal) voorleesverhaal voor uw collega's.
- U ontvangt promotiematerialen als posters en boekenleggers.
- U ontvangt voorleestips.
- We sparren graag met u over de interne promotie. We organiseren regelmatig acties waar u bij aan kunt sluiten.
- Wij adviseren ook graag over een boekenkast op het bedrijf, zoals bij UWV.



CEO Bruno Bruins UWV doet ook mee

Meld uw bedrijf nu gratis aan!

Tijdens de Week van de Alfabetisering 2014 is een elftal directeuren gestart met de service. Inmiddels maken ruim 100 organisaties gebruik van de service, waaronder HEMA, ABN AMRO en BP Nederland.



Neem voor aanmelding en informatie contact op met Fleur Kaldenberg op telefoonnummer 06-508 15 687 of per e-mail fleur@lezenenschrijven.nl.

Kijk ook op www.vadersvoorlezen.nl/bedrijven en geniet van de voorleesselfies op Twitter en Facebook [@vvlezen](https://www.facebook.com/vvlezen) en [facebook.com/vadersvoorlezen](https://www.facebook.com/vadersvoorlezen).

"Door het meer voorlezen thuis, ben ik ervan overtuigd dat het mijn dochter helpt met haar taalontwikkeling op school." (onderhoudstechnicus op de raffinaderij van BP)





Waarom kunt u als werkgever niet achterblijven?

- De voorleesservice voorziet uw bedrijf in de behoefte om een maatschappelijk project te starten met een relatief kleine tijdsinvestering.
- Met de voorleesservice helpt u laaggeletterdheid in de toekomst te voorkomen.
- De voorleesservice voorziet de bij u werkende vaders in de behoefte om de ouder-kind band te versterken. Kinderen van betrokken vaders hebben een hoger IQ op elfjarige leeftijd dan kinderen van minder betrokken vaders.



Ex-laaggeletterde Hendrik: "Sinds ik vader ben, zie ik nog meer in hoe belangrijk het is om te kunnen lezen en schrijven. Nu kan ik mijn dochter zelf voorlezen en leren schrijven."

Werkgevers geven voorleesservice een cijfer 7!



CEO BP Nederland: "Ik kan andere bedrijven aanraden om de voorleesservice ook te introduceren. Wij krijgen binnen BP zulke leuke reacties van vaders op de voorleesservice! Het wordt echt enorm gewaardeerd. Het zou mooi zijn als we met de voorleesservice een sneeuwbaaleffect weten te bereiken: hoe meer vaders gaan voorlezen, hoe beter." (Lees meer in [MT Magazine](#))

Directiesecretaris Cogas: "De service, met name de boekenkast en de digitale verhalen, voorziet in een behoefte en heeft het onderwerp voorlezen prominent onder de aandacht gebracht."

Bedrijven nomineren voor de voorleesservice

Het bovengenoemde sneeuwbaaleffect is al in gang gezet. Deelnemende bedrijven als Cogas zijn ambassadeur van de voorleesservice en [nomineren](#) nieuwe bedrijven om ook gebruik te maken van de voorleesservice. Kijk voor meer inspiratie, tips van onze BN-ers en andere activiteiten die georganiseerd zijn op www.vadersvoorlezen.nl



De Leescoalitie

Vaders Voor Lezen is een initiatief van de Leescoalitie. CPNB, Stichting Lezen, VOB, Koninklijke Bibliotheek en Stichting Lezen & Schrijven bundelen hun krachten voor leesbevordering in Nederland. Kijk op www.leescoalitie.nl voor de ambitie agenda 2015-2025.

"Door het meer voorlezen thuis, ben ik ervan overtuigd dat het mijn dochter helpt met haar taalontwikkeling op school." (onderhoudstechnicus op de raffinaderij van BP)

